



Il valore e le cose

Teorie, critica e nuove prospettive

28 NOVEMBRE

8,45 – Accoglienza partecipanti
9,00 – Introduzione al workshop
Luigi Pellizzoni (Università di Pisa)

PRIMA SESSIONE

Crisi ecologica e teorie del valore
9,15-13,15

Pensare il valore con Marx: vantaggi e limiti di un'analisi del potere nel capitalismo
Maura Benegiamo (Collège d'Etudes Mondiales, FMSH, Paris), **Emanuele Leonardi** (CES, Universidade de Coimbra)

Capitale, conoscenza e riproduzione della vita
Antonella Corsani
(Université Paris 1 Panthéon Sorbonne)

“Valorare”, valutare e valorizzare: ecologie del valore nella sociologia pragmatica
Laura Centemeri (CNRS, Paris),
Dario Minervini (Università “Federico II”, Napoli)
Discussione

28 NOVEMBRE

SECONDA SESSIONE
Nature/Culture: materialità che si fa valere
15,00-19,00

Latte vivo? Sul contributo dei non-umani ai processi di valorizzazione a partire dal caso della vendita al dettaglio di latte crudo tramite distributori

Alvise Mattozzi (Università di Bolzano), **Tiziana Piccioni** (Università di Padova)

Dal feticismo delle merci alla politica dell'ontologia. Percorsi di teoria antropologica e di etnografia americana intorno al valore e alla natura

Francesco Zanutelli (Università di Messina)

Nessun valore. Primi risultati da nuove ricerche etnografiche sull'“altra natura”
Nadia Breda (Università di Firenze)

Discussione

29 NOVEMBRE

TERZA SESSIONE
Dare valore: modelli, applicazioni, alternative
9,00-13,00

Il Valore della Natura. Una riflessione sul tema dei Servizi Ecosistemici
Davide Marino (Università del Molise)

Norme del territorio e regole della conoscenza: gli ulivi di Puglia nell'ecologia politica
Christian Colella (Università di Milano Bicocca), per il Collettivo Epidemia*

*Giulia Arrighetti, Michele Bandiera, Janos Chial, Christian Colella, Enrico Milazzo, Jasmine Pisapia

Le forme di vita contadine
Andrea Ghelfi (Nottingham University)

Discussione

Programmi per il futuro

Aula magna
Dipartimento di Scienze politiche - via Serafini, 3 Pisa

28 - 29 novembre 2019