

Social Media Policy del CISP

Nella convinzione che i social network possono consentire una relazione più diretta e una maggiore partecipazione degli utenti alle attività del Cisp, il Centro Interdisciplinare Scienze per la Pace dell'Università di Pisa (CISP) promuove la propria presenza su tali strumenti di comunicazione, che devono essere considerati integrativi e non sostitutivi ai canali istituzionali di comunicazione attraverso i quali il Cisp rende disponibili informazioni e servizi: sito internet istituzionale www.cisp.unipi.it, numero telefonico 050 2211200, indirizzo email segreteria@pace.unipi.it, uffici aperti al pubblico in orario pubblicato sul sito web.

Finalità

Il CISP utilizza i social media nell'ambito delle proprie finalità istituzionali per:

- informare su proprie iniziative formative e attività istituzionali;
- segnalare eventi, manifestazioni, iniziative formative e culturali.

Elenco degli account ufficiali

Il CISP è ufficialmente presente sui seguenti social network:

Facebook (pagina: CISP - Centro Interdisciplinare Scienze per la Pace - UNIPI),

Twitter (profilo: @Scienzepace),

You Tube (canale: CISP Università di Pisa),

Instagram (profilo: cispunipi).

Il CISP si riserva di segnalare eventuali casi di violazione della proprietà intellettuale o di abuso dell'identità e dell'immagine dell'Ente, anche tramite account falsi (cosiddetti fake), ai gestori delle piattaforme e, se necessario, alle autorità giudiziarie competenti.

Contenuti

I contenuti pubblicati sui social media provengono dal CISP, se non indicato diversamente. Altri contenuti di pubblico interesse prodotti da terzi possono essere proposti sulla base delle valutazioni del responsabile di ogni profilo o pagina. L'aggregazione dei contenuti pubblicati dal CISP con contenuti di terzi, la ripubblicazione in altro contesto, eventuali rielaborazioni e altre forme di trattamento non sono sotto il controllo del CISP. La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati dal CISP non è sotto il controllo dell'ente, ma è gestita in autonomia dagli stessi social network.

Regole di comportamento per gli utenti

I contenuti pubblicati dal CISP possono essere condivisi, commentati e utilizzati dagli utenti, nel rispetto dei termini di servizio di ogni piattaforma di social media; se provenienti dal sito istituzionale www.cisp.unipi.it, nel rispetto della licenza valida per i contenuti del sito e della normativa vigente. Ogni utente è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Ogni utente è invitato: a esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili, e a rispettare le opinioni altrui; a rispettare l'interesse pubblico degli argomenti senza in alcun modo utilizzare questi spazi per affrontare casi personali; attenersi al tema specifico della discussione cui si partecipa, evitando di allargare il

confronto in modo generico e indiscriminato. Il CISP non può essere ritenuto responsabile del comportamento degli utenti. Tutto ciò che è pubblicato dagli utenti è sottoposto ai termini di servizio di ogni piattaforma di social network e può essere utilizzato da tali società come da condizioni generali di contratto accettate e sottoscritte al momento della registrazione (per maggiori informazioni consultare i termini del servizio di ogni social network).

Orari

I profili/pagine ufficiali dell'ente sono gestiti e moderati di norma negli orari di servizio dell'ufficio responsabile.

Segnalazioni, reclami, richieste di informazioni

Le pagine e gli account sui social network non sono i canali ufficiali per raccogliere segnalazioni, reclami o richieste di informazioni. Per tali finalità è necessario rivolgersi agli uffici del Cisp (contatti presenti sul sito web www.cisp.unipi.it).

A segnalazioni, reclami e richieste di informazioni comunque pervenute attraverso i profili/pagine social del CISP sarà risposto informando l'utente sulla procedura da seguire e gli uffici a cui rivolgersi. In ogni caso si invita a non presentare segnalazioni anonime e a non pubblicare dati personali propri o di terzi o altri elementi che potrebbero consentire l'identificazione di persone.

Moderazione

In tutti i profili social ufficiali del CISP, sui contenuti creati dagli utenti la moderazione può avvenire anche a posteriori, al fine di regolare eventuali comportamenti degli utenti contrari a quanto previsto da questo documento di policy e dalla normativa vigente.

Possono essere sottoposti a moderazione, e se necessario rimossi senza avviso, i contenuti creati dagli utenti:

- non attinenti ai contenuti pubblicati dall'Ente o all'argomento del post cui si riferiscono (i cosiddetti post "off topic");
- contenenti dati personali propri o di terzi, soprattutto se sensibili, o altre forme di violazione della privacy, ad esempio con riferimenti a informazioni o fatti personali o altri elementi che potrebbero consentire l'identificazione di persone o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi;
- che costituiscono messaggi indesiderati di qualsiasi genere (il cosiddetto "spam");
- inseriti ripetutamente e/o al fine di disturbare o provocare;
- che costituiscono pubblicità o promozione di attività commerciali, di prodotti o servizi privati con fini di lucro;
- che violano le norme sul diritto d'autore/copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato;
- con fine elettorale o propagandistico;
- contenenti minacce, insulti, turpiloquio, linguaggio inappropriato, violento, volgare o irrispettoso;
- che presentano contenuti ingannevoli;
- che presentano contenuti allarmistici;
- che presentano contenuti illeciti o di incitamento a compiere attività illecite;

- che costituiscono, in qualsiasi modo, violazione della normativa vigente, anche riguardo al rispetto della dignità personale, dei diritti umani e dei principi di libertà e uguaglianza;
- che presentano contenuti discriminatori per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
- che presentano contenuti osceni o tali da offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti.

In caso di violazione di queste condizioni, il responsabile di ciascun account può utilizzare le funzioni fornite da ciascuna piattaforma per segnalare i contenuti inappropriati, bannare o bloccare l'utente per impedire ulteriori interventi e/o, in accordo con il proprio Responsabile, segnalarlo ai responsabili della piattaforma e, in caso di mancato rispetto della legge, alle autorità giudiziarie competenti.

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti all'interno delle piattaforme di social media è regolato dai termini di servizio delle piattaforme utilizzate (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram) che ogni utente accetta al momento della registrazione.

La pubblicazione di contenuti e le altre attività di gestione da parte dell'Ente nei propri account ufficiali sui social media avviene nel rispetto del decreto legislativo 27 aprile 2016, n. 679 "Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR).

Se un utente pubblica, attraverso un account ufficiale dell'Ente, dati personali propri o di terzi, soprattutto se sensibili, o altre forme di violazione della privacy, ad esempio con riferimenti a informazioni o fatti personali o altri elementi che potrebbero consentire l'identificazione di persone, il contenuto può essere sottoposto a moderazione e se necessario rimosso senza avviso.

I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai gestori dei canali saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy.

Per l'informativa completa sulla privacy policy del Cisp vedi <https://cisp.unipi.it/informativa-sulla-privacy-per-gli-le-utenti-di-corsi-di-formazione-ed-eventi-organizzati-dal-cisp/>

Contatti

Gli utenti possono rivolgere le loro segnalazioni a: segreteria@pace.unipi.it.

Versione del documento

La prima data di pubblicazione del presente documento è il 9 aprile 2019, il testo viene rivisto e aggiornato nel tempo in base alle esigenze. Ultimo aggiornamento: 14 luglio 2020.