



**Scuola triennale  
formatori e  
formatrici**

Corso in presenza e online  
**“1, 2, 3... prova! Tecniche per comunicare in pubblico”**  
2ª edizione

**Modulo 1:**  
**“La ricerca del proprio potenziale comunicativo  
attraverso la metafora del Clown”**  
*(in presenza, a Pisa - 4 marzo 2023)*

**Modulo 2:**  
**“Public Speaking pratico”**  
*(online - 14, 16 e 21 marzo 2023)*



1, 2, 3... prova!  
Tecniche per comunicare in pubblico

Il CENTRO INTERDISCIPLINARE SCIENZE PER LA PACE dell'Università di Pisa, all'interno della sua **SCUOLA TRIENNALE FORMATORI E FORMATRICI**, organizza il corso di formazione in presenza e online **"1, 2, 3... prova! Tecniche per comunicare in pubblico"** (2ª edizione).

#### ▪ PRESENTAZIONE DEL CORSO

**Comunicare in modo efficace nel proprio lavoro** è una competenza chiave in molte professioni, ma anche nelle attività volontarie di impegno sociale.

Perché le persone ci ascoltano (o non ci ascoltano) volentieri? Come possiamo **coinvolgere, incuriosire e stimolare** davvero i nostri discenti e i nostri clienti durante le nostre presentazioni, lezioni o sessioni di consulenza?

È possibile, con la giusta formazione, scoprire e prendere confidenza con i propri **strumenti espressivi** per elaborare interventi in pubblico calibrati sul proprio originale **potenziale comunicativo**. Durante il corso, sarà posta attenzione a presentare principi e **strumenti pratici** utili per parlare con sicurezza ed efficacia **sia in presenza, sia in modalità telematica**.

Due professionisti nel campo della formazione ci guideranno in questo percorso, alternando presentazioni, esercitazioni pratiche e lavori di gruppo.

Il corso ha una durata complessiva di **16 ore**, divise in **due moduli di 8 ore**, il primo in presenza, il secondo online. È possibile iscriversi sia a tutto il corso, sia ai singoli moduli.

Il corso "1, 2, 3... prova! Tecniche per comunicare in pubblico" è legato ai seguenti obiettivi dell'**Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile:



**"Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti"**

Traguardi 4.1 e 4.7

#### ▪ DESTINATARI

Il corso è destinato in primo luogo a chi, nel proprio contesto professionale, svolge **ruoli che richiedono presentazioni in pubblico** (all'interno della propria organizzazione o nella comunicazione verso l'esterno) e/o **lavorano con gruppi** (quali insegnanti, formatori o formatrici, educatori/trici, counselor, coach, ecc.), ma costituisce un'occasione di apprendimento o di **aggiornamento** per chiunque si trovi, nel proprio contesto professionale o associativo, a interagire – a vari livelli di responsabilità – con collaboratori o collaboratrici.

Il corso inoltre è aperto, oltre che **agli iscritti e alle iscritte alla Scuola triennale per Formatori e Formatrici** del Cisp, anche **a tutti/e coloro** che desiderano scoprire e potenziare le proprie **capacità di espressione e comunicazione in pubblico** e rafforzare le **competenze personali e relazionali**, da utilizzare nella propria vita privata o professionale.

## ▪ OBIETTIVI FORMATIVI

### MODULO 1 (“La ricerca del proprio potenziale comunicativo attraverso la metafora del Clown”)

Al termine del primo modulo i/le partecipanti avranno avuto modo di affrontare, comprendere e gestire strumenti quali:

- la **respirazione** e la **fisicità**;
- lo **spazio** e il movimento;
- il suono della propria **voce**;
- l'organizzazione e la gestione delle proprie **risorse** e della propria **immaginazione** per elaborare ed eseguire il proprio “grande numero” (intervento in pubblico).

### MODULO 2 (“Public Speaking pratico”)

Al termine del secondo modulo i/le partecipanti conosceranno strumenti pratici quali:

- costruire discorsi e presentazioni **coinvolgenti**;
- parlare in modo **fluid**, con senso di sicurezza e con **autorevolezza**;
- usare la propria **espressività** in funzione dei contenuti e degli obiettivi;
- **rispondere** con chiarezza e sintesi incisiva alle domande degli interlocutori;
- diventare consapevoli delle proprie **potenzialità espressive** e comunicative in funzione della doppia relazione: con gli interlocutori e con se stessi.

## ▪ METODOLOGIA

Il corso sarà **esperienziale** ed **interattivo**, integrando input teorici con esercitazioni pratiche. Nello specifico:

Il primo modulo, in presenza, sarà condotto nella forma del laboratorio formativo orientato al **coinvolgimento diretto** dei/delle partecipanti. Il gruppo in formazione si muoverà attraverso i sentieri dell’Animalità Teatrale intesa come esplorazione della propria **sensibilità espressiva**.

Nel secondo modulo, online, le presentazioni **teoriche** saranno integrate da **esempi** pratici ed **esercizi** a coppie o singoli per fare esperienza concreta.

## ▪ PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva di **16 ore**, divise in **due moduli di 8 ore**, il primo in presenza, il secondo online.

### MODULO 1 (“La ricerca del proprio potenziale comunicativo attraverso la metafora del Clown” – formatore Claudio Monteleone)

- **Sabato 4 marzo 2023**, ore 9:00-13:00 e 14:00-18:00
  - *Il concetto di Urgenza nella comunicazione*
  - *Lo Spazio Scenico*
  - *Respirazione e Fisicità*
  - *Il Suono della Voce*
  - *Il Grande Numero*

### MODULO 2 (“Public Speaking pratico” – formatore Stefano Todeschi)

- **Martedì 14 marzo 2023**, ore 15:00 - 17:40

#### Autorevolezza

- *Organizzazione tecnica e funzionale del set(ting) della video call*
- *Presentazione autorevole di sé*
- *Senso di sicurezza*
- *Qualità dell'eloquio fluido e chiaro*
- *Coinvolgimento degli interlocutori*

- **Giovedì 16 marzo 2023**, ore 15:00 - 17:40

#### Espressione

- *Capacità di ascolto di sé e autorevolezza*
- *Gestualità espressiva*
- *Espressività narrative: la struttura logico narrativa della commedia e della tragedia*
- *Famiglie di contenuti e relative espressività (dalla voce al corpo intero fino ai contenuti e viceversa)*
- *Espressività in video call*

- **Martedì 21 marzo 2023**, ore 15:00 - 17:40

#### Relazione

- *Espressività del volto*
- *Strutture di presentazioni e discorsi coinvolgenti*
- *Ascolto degli interlocutori*
- *Rispondere alle domande: tecniche di improvvisazione*
- *Tecniche di prova e di ripetizione*
- *Interazione durante le video call*

#### ▪ **FORMATORI**

**Claudio Monteleone**, formatore, attore, autore, regista e illustratore.

**Stefano Todeschi**, consulente specializzato in Public Speaking Pratico.

#### ▪ **TERMINI PER ISCRIVERSI, INFORMAZIONI, RIFERIMENTI E RECAPITI**

Le richieste di iscrizione dovranno essere inviate via e-mail **entro e non oltre le ore 12:00 di GIOVEDÌ 23 FEBBRAIO 2023. Quote ridotte per chi si iscrive entro giovedì 16 febbraio 2023.**

**Info** (costi, bando, modulistica) su: [www.cisp.unipi.it](http://www.cisp.unipi.it)

**Centro Interdisciplinare Scienze per la Pace - Università di Pisa**

Via del Collegio Ricci, 10 – 56126 Pisa

Email: [segreteria@pace.unipi.it](mailto:segreteria@pace.unipi.it) - PEC: [cisp@pec.unipi.it](mailto:cisp@pec.unipi.it) - Sito: [www.cisp.unipi.it](http://www.cisp.unipi.it)

Cellulare (Andrea Valdambri): 338 6600026 (solo in orario 9-13)



Corso realizzato da ente con Sistema di gestione  
certificato secondo UNI EN ISO 9001:2015