



Scuola triennale
formatori e
formatrici

Corso online

“Strumenti multimediali per la formazione. Presentation DesAIgn”



Il CENTRO INTERDISCIPLINARE SCIENZE PER LA PACE dell'Università di Pisa, all'interno della sua **SCUOLA TRIENNALE FORMATORI E FORMATRICI**, organizza il corso di formazione online “**Strumenti multimediali per la formazione. Presentation DesAIgn**”.

▪ PRESENTAZIONE DEL CORSO

Realizzare presentazioni efficaci del proprio lavoro, presentare un percorso formativo o un intervento in pubblico in modo efficace e coinvolgente, sono **competenze chiave** in molte

professioni ma anche nelle attività volontarie di impegno sociale. Capita spesso di dover improvvisare e non sempre i risultati sono soddisfacenti.

Con questo corso, un professionista con esperienza senior nel campo della formazione esplorerà le migliori pratiche per creare **presentazioni coinvolgenti e impattanti**.

Verrà approfondita l'**integrazione strategica di video**, sfruttando gli **strumenti di intelligenza artificiale** per massimizzare l'efficacia della formazione. I/le partecipanti saranno guidati/e all'utilizzo di **tools innovativi** per arricchire la progettazione visiva e ottimizzare la comunicazione del messaggio. Saranno altresì esplorate le tecniche del **design persuasivo**, che combina **elementi visivi e multimediali** per catturare l'attenzione del pubblico, attraverso la sinergia tra creatività umana e tecnologie avanzate.

Il corso ha una durata complessiva di **12 ore**.

Il corso "Strumenti multimediali per la formazione. Presentation Design" è legato al seguente obiettivo dell'**Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile:



"Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti"

Traguardo 4.7

▪ **DESTINATARI**

Il corso è destinato in primo luogo a chi, nel proprio contesto professionale, svolge **ruoli che richiedono di fare presentazioni in pubblico** (all'interno della propria organizzazione o nella comunicazione verso l'esterno) e/o **lavora con gruppi** (quali insegnanti, formatori o formatrici, educatori/trici, counselor, coach, ecc.), ma costituisce un'occasione di apprendimento o di **aggiornamento** per chiunque si trovi, nel proprio contesto professionale o associativo, a interagire – a vari livelli di responsabilità – con collaboratori o collaboratrici.

Il corso inoltre è aperto, oltre che **agli iscritti e alle iscritte alla Scuola triennale per Formatori e Formatrici** del Cisp, anche **a tutti/e coloro** che desiderano scoprire e potenziare le proprie **capacità di espressione e comunicazione in pubblico** e rafforzare le **competenze personali e relazionali**, da utilizzare nella propria vita privata o professionale.

▪ **OBIETTIVI FORMATIVI**

Al termine del corso i/le partecipanti saranno in grado di:

- comprendere i principi fondamentali del *presentation design* per creare presentazioni efficaci;
- ottimizzare l'uso del multimediale per catturare e mantenere l'attenzione del pubblico;
- acquisire competenze nell'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale per migliorare il design e la comunicazione;
- sviluppare la capacità di combinare creatività umana e tecnologie innovative per presentazioni persuasive.

▪ **METODOLOGIA**

Il corso sarà esperienziale: attraverso la presentazione di esempi (slides efficaci dal punto di vista visivo) e video e lo svolgimento di attività ed esercizi di vario genere (alcuni individuali altri in gruppo) vengono sperimentate le conoscenze e le tecniche presentate, con esercitazioni pratiche per applicare le competenze acquisite e l'analisi di casi studio di successo nel *presentation design*.

▪ **PROGRAMMA DEL CORSO**

Lunedì 12 febbraio 2024, ore 15:00 – 18:00

Introduzione al Presentation Design

- *Definizione dei principi fondamentali e importanza nella comunicazione moderna.*
- *Analisi di esempi di successo e fallimenti nel design delle presentazioni.*

Giovedì 15 febbraio 2024, ore 15:00 – 18:00

Progettazione visiva avanzata

- *Tecniche di layout innovativo e organizzazione visiva.*
- *Gestione di colori, font e immagini per massimizzare l'effetto visivo.*

Lunedì 19 febbraio 2024, ore 15:00 – 18:00

Strategie avanzate di Video Integration

- *Selezione e incorporazione di video per potenziare la narrazione.*
- *Ottimizzazione della qualità visiva e dell'impatto emotivo.*

Giovedì 22 febbraio 2024, ore 15:00 – 18:00

Utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale

- *Introduzione a tools avanzati per il design assistito.*
- *Implementazione di AI per migliorare la qualità grafica e l'efficacia della comunicazione.*

▪ **FORMATORE**

Stefano Cera. *Formatore esperienziale e metaforico, coach, mediatore.*

▪ **TERMINI PER ISCRIVERSI, INFORMAZIONI, RIFERIMENTI E RECAPITI**

Le richieste di iscrizione dovranno essere inviate via e-mail **entro e non oltre le ore 24:00 di DOMENICA 28 GENNAIO 2024. Quote ridotte per chi si iscrive entro domenica 21 gennaio 2024.**

Info (costi, bando, modulistica) su: www.cisp.unipi.it

Centro Interdisciplinare Scienze per la Pace - Università di Pisa

Via del Collegio Ricci, 10 – 56126 Pisa

E-mail: segreteria@pace.unipi.it - PEC: cisp@pec.unipi.it - Sito: www.cisp.unipi.it

Cellulare (Andrea Valdambri): 338 6600026 (solo in orario 9-13)



*Corso realizzato da ente con Sistema di gestione
certificato secondo UNI EN ISO 9001:2015*